

SPONSORING GRACHTENFESTIVAL MEPPEL

Bijna geen enkel evenement kan meer bestaan zonder ondersteuning/sponsoring vanuit de gemeenschap en het bedrijfsleven. De Stichting Meppel Vol Vaart biedt u diverse mogelijkheden om het Grachtenfestival Meppel te sponsoren. Wij hebben hierbij enkele pakketten samengesteld, maar een eigen invulling in overleg met het bestuur van de Stichting Meppel Vol Vaart is uiteraard ook bespreekbaar. Neem hiervoor contact op met Dick Ganzinga, bestuurslid PR en Marketing, tel: 06-39122575 of mail naar: info@meppelvolvaart.nl

HOOFDSPONSORSCHAP GRACHTEN FESTIVAL MEPPEL

NAAMGEVING

1. Er is slechts één hoofdsponsor; de andere begunstigers zijn co- en/of subsponsors dan wel partners.
2. Het belangrijkste concert van het festival wordt naar de hoofdsponsor genoemd. Dat wil zeggen de naam van de hoofdsponsor gevolgd door het woord Grachtenconcert. Dit concert vindt plaats op de zaterdagavond.

EXCLUSIVITEIT

Omdat er slechts één hoofdsponsor is, geniet deze volledige exclusiviteit. Dit wil zeggen dat voor aanvullende sponsoring geen concurrerende bedrijven/organisaties zullen worden aangezocht.

UITINGEN

De naam van de hoofdsponsor(letterbeeld of logo) wordt op/in de volgende PR-dragers gepubliceerd, al dan niet in combinatie met informatie over het festival:

- A. 25 zgn. driehoeksborden die circa tien dagen voor het festival op strategische plekken in de stad worden geplaatst(ook in Nijeveen).
- B. Tal van huis-aan-huisbladen van mediapartner Boom Regionale Uitgevers, die in de week voorafgaande aan het festival verschijnen (hele pagina in onder meer de Westervelder, de Wolder Courant, Krant voor Midden Drenthe, de Nieuwe Meppeler, Steenwijker Expres, De Staphorster en De Weststellingwerper (totale oplage 110.000 stuks).
- C. Flyer die in de Gemeente Meppel huis-aan-huis en in de wijde omgeving in een totale oplage van circa 25.000 stuks wordt gedistribueerd. Deze flyer, waarin het programma van het festival is opgenomen, wordt in de week voorafgaande aan het evenement verspreid.
- D. Speciale Grachten Festivalbijlage bij de Meppeler Courant, die op de woensdag voorafgaande aan het festivalweekend verschijnt in een oplage van ruim 20.000 stuks. In deze bijlage van om en nabij 16 pagina's staat allerlei achtergrondinformatie over het Grachten Festival, waarbij meermalen de hoofdsponsornaam wordt genoemd.
- E. Website van het Grachten Festival Meppel.
- F. Diverse andere uitingsvormen, zoals persberichten, websites over evenementen en dergelijke.
- G. Door de hoofdsponsor zelf aan te leveren reclameborden en/of -doeken, te plaatsen bij het grote drijvende podium, op het evenemententerrein en op andere plekken in de stad.
- H. Beletterde aanhanger van de organisatie.

KOSTEN EN TIJDSDUUR

1. De bijdrage voor het hoofdsponsorschap in overleg te bepalen. De kosten voor door de hoofdsponsor zelf aan te leveren reclamematerialen, zoals borden en doeken zijn voor rekening van de hoofdsponsor.
2. De sponsorovereenkomst wordt aangegaan voor een periode van drie jaar, die daarna steeds met een jaar kan worden verlengd.
3. Alle overige kosten, nodig voor de driehoeksborden en alle drukwerken, zijn voor rekening van de organisatie of worden door partners gesponsord.

ALGEMEEN

1. Over zaken die in dit stuk niet met name zijn genoemd en die deel uit kunnen maken van het hoofdsponsorpakket, worden afzonderlijke afspraken gemaakt. Dit kan bijvoorbeeld gelden voor activiteiten op het gebied van relatiemanagement/marketing, die de hoofdsponsor in samenwerking met de organisatie wil organiseren. Ook kan hier gedacht worden aan promotie-activiteiten richting het aanwezige publiek.
2. Aan het eind van ieder festival zal een evaluatiegesprek plaatsvinden over:
 - a. Hoe is het festival verlopen?
 - b. Zijn de belangen van de hoofdsponsor voldoende behartigd, vooral op het gebied van de geboden exposuremogelijkheden?
 - c. Zijn alle afspraken op de juiste wijze nagekomen?

CO-SPONSORSCHAP GRACHTENFESTIVAL MEPPEL

Het co-sponsorpakket biedt de volgende reclamemogelijkheden:

- a. Logo-/naamsvermelding in alle regionale huis-aan-huisbladen van Boom Regionale Uitgevers (totale oplage 110.000 stuks).
- b. Idem in speciale Grachtenfestivalbijlage van de Meppeler Courant (oplage 20.000 stuks).
- c. Idem in huis-aan-huisflyer van Het Grachtenfestival (oplage 25.000 stuks).
- d. Idem op website van Grachtenfestival Meppel.
- e. Idem op 25 driehoeksborden, die tien dagen voor het festival in Meppel en Nijeveen worden geplaatst.
- f. Reclameborden in stad en/of op drijvend podium Bleekerseiland (plekken en afmeting in overleg).
- g. Mogelijkheid om tijdens festival promotie-activiteiten te ontwikkelen.

Verder is het mogelijk aan bepaalde activiteiten tijdens het festival de naam van de sponsor te verbinden. Dit wordt dan ook in het programma afgedrukt. Het programma verschijnt in alle huis-aan-huisbladen, Meppeler Courant en flyer.

De kosten voor het co-sponsorschap bedragen € 1.500,00 per jaar, exclusief BTW en exclusief de kosten voor door de sponsor zelf aan te leveren reclamematerialen, zoals borden en doeken. Alle overige kosten, gemoeid met de driehoeksborden en het drukwerk, zijn voor rekening van de organisatie of worden door partners gesponsord.

SUBSPONSORSCHAP GRACHTEN FESTIVAL MEPPEL

Er bestaan drie subsponsorpakketten, die de navolgende reclamemogelijkheden bieden:

- A. € 500,- pakket. Als tegenprestatie wordt hier geleverd naamgeving aan een activiteit + plaatsing eigen spandoek (plek in overleg met Marketing & PR), vermelding hiervan in het programma, dat wordt afgedrukt in de huis-aan-huisbladen van Boom Regionale Uitgevers (oplage 110.000 stuks), alsmede in huis-aan-huisflyer (oplage 25.000 stuks). Verder logo-/naamsvermelding in speciale Grachtenfestivalbijlage van Meppeler Courant (oplage ruim 20.000 stuks), alsmede op website Grachten Festival.
- B. € 250,- pakket. Hier is de tegenprestatie een spandoek/vlag op nader te bepalen plaats en logo-/naamsvermelding in speciale Grachtenfestivalbijlage van Meppeler Courant (oplage ruim 20.000 stuks), alsmede op website Grachten Festival.
- C. € 125,- pakket. De tegenprestatie bestaat uit een logo-/naamsvermelding in speciale Grachtenfestivalbijlage van Meppeler Courant (oplage ruim 20.000 stuks), alsmede op website Grachten Festival.

Algemeen:

- Spandoeken en vlaggen evenals digitale logo's WORDEN door de sponsors aangeleverd.
- Alle kosten, gemoeid met het drukwerk en dergelijke, zijn voor rekening van de organisatie of worden door partners gesponsord.